

GABRIEL RIZZO HOEWELL

+55 51 99988.4441

gabrielrhoe@gmail.com

Rua Vitorino Carmilo, 566/52 - Barra Funda

São Paulo/SP - Brasil - CEP 01153-000

Jornalista multimídia e designer, com experiência em reportagem, mídias sociais, planejamento de comunicação multiplataforma, design gráfico, diagramação e produção editorial. Atua principalmente nas áreas de políticas públicas, política e cultura nos setores público, privado e organizações sociais. Mestre em Comunicação e Informação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

FORMAÇÃO

MESTRE EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO [03/2016 - 03/2018]

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) | Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação

Linha de pesquisa: Mediações e Representações Culturais e Políticas

DISSERTAÇÃO: "A configuração da informação no contexto da convergência jornalística: uma análise do Nexo"

Palavras-chave: Convergência jornalística. Nativo digital. Jornalismo explicativo. Ciberjornalismo. Jornal Nexo.

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO [08/2009 - 08/2015]

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

MONOGRAFIA: "A narrativa multimídia no ciberjornalismo: uma análise de Rota 66, A Confissão."

Diplomado pela London School of Journalism (LSJ) [08/2012 - 09/2012]

Curso intensivo de Jornalismo - Summer School

QUALIFICAÇÕES

CURSOS E OFICINAS

- "Políticas Públicas para Jornalistas", por Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo (ABRAJI) e Associação Nacional dos Especialistas em Políticas Públicas e Gestão Governamental (ANESP), 2022;
- "Matrizes do Pensamento Contemporâneo: Artes, Subjetividade e Política", pelo CPF SESC/SP, 2019;
- Laboratório de Inovação em Alimentação, Nutrição e Desenvolvimento, pelo Novos Urbanos Lab, 2019-2020;
- "Fact Checking: a ferramenta para combater notícias falsas", pelo Knight Center for Journalism in the Americas (MOOC), 2017;
- "Métricas de conteúdo em cibermeios", ministrado no Congresso Internacional de Ciberjornalismo, 2017;
- "Introduction to News Design", pelo Knight Center for Journalism in the Americas (MOOC), 2016;
- "Produção de Vídeos Jornalísticos para a Internet", pelo Knight Center for Journalism in the Americas (MOOC), 2016;
- "Introduction to Infographics and Data Visualization", pelo Knight Center for Journalism in the Americas (MOOC), 2013.

PRÊMIOS

- 11º Prêmio Adelmo Genro Filho - Melhor Trabalho de Conclusão de Curso - Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo
- 21º Prêmio Unirádio - Melhor Radiorreportagem - FM Cultura
- 21º Prêmio Unirádio - Menção Honrosa: Radiodocumentário - FM Cultura
- 6º Prêmio José Lutzenberger de Jornalismo Ambiental - 3º Lugar: Categoria Webjornalismo

OUTRAS QUALIFICAÇÕES

IDIOMAS

Português: nativo

Inglês: proficiente

Espanhol: proficiente

Italiano: básico

SOFTWARES

- Adobe InDesign;

- Adobe Photoshop;

- Adobe Illustrator;

- Adobe Premiere;

- Audacity.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS RELEVANTES

ZABELÊ COMUNICAÇÃO

DESIGNER E PRODUTOR DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA
(2016-atual) - Brasília/São Paulo

EXPERIÊNCIAS

ANESP (Associação Nacional de Especialistas em Políticas Públicas e Gestão Governamental)

[FEV/2020 - atual]

Assessoria de comunicação para entidade associativa e sindical que representa os Especialistas em Políticas Públicas e Gestão Governamental. Desenvolvimento de planejamento e estratégia de comunicação; diagnóstico de redes sociais; roteirização e edição de vídeos e podcasts sobre políticas públicas; reportagem e edição de textos; webdesign; design gráfico e infografia para mídias sociais; e organização editorial e design de publicações sobre políticas públicas. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

PUBLICAÇÕES REALIZADAS:

- > Desmonte de políticas públicas no Brasil: contribuições técnicas para o debate (2022) [DESIGN E ORGANIZAÇÃO EDITORIAL]
- > Políticas Públicas: Análises e Respostas para Pandemia (2020) [DESIGN E ORGANIZAÇÃO EDITORIAL]
- > Covid-19: Síntese de dados científicos sobre a transmissibilidade (2021) [DESIGN]

ANDEPS (Associação Nacional da Carreira de Desenvolvimento de Políticas Sociais)

[JUL/2020 - atual]

Assessoria de comunicação para entidade associativa e sindical que representa os Analistas Técnicos de Política Social. Desenvolvimento de planejamento e estratégia de comunicação; diagnóstico de redes sociais; roteirização e edição de vídeos sobre políticas sociais; reportagem, redação e edição de textos; webdesign; design gráfico e infografia para mídias sociais; e organização editorial e design de publicações sobre políticas sociais. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

PUBLICAÇÃO REALIZADA:

- > Cadernos de Políticas Sociais - vol.1: Povos indígenas e o enfrentamento à pandemia de covid-19: experiências internacionais (2020) [DESIGN]

PROJETO PAULO FREIRE

[MAI/2022 - OUT/2022]

Consultoria prestada à Secretaria de Desenvolvimento Agrário do Ceará/Projeto Paulo Freire para a realização das publicações abaixo listadas, tendo atuado na realização do projeto gráfico e na diagramação. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

- > Bem viver no Semiárido: olhares sobre a assessoria técnica contínua de base agroecológica no Projeto Paulo Freire (2022)
- > Gênero, raça e etnia no Projeto Paulo Freire: fundamentos e práticas (2022)
- > Floriô Semiárido: sistematização de estratégia de comunicação e gestão do conhecimento do Projeto Paulo Freire (2022)
- > Projeto Paulo Freire em números: autonomia e vida digna no Semiárido cearense (2022)

DA FOME À FOME: DIÁLOGOS COM JOSUÉ DE CASTRO

[MAR/2022 - AGO/2022]

Consultoria prestada à Cátedra Josué de Castro de Sistemas Alimentares Saudáveis e Sustentáveis da Faculdade de Saúde Pública da USP, para planejamento de comunicação, criação de website, publicação e evento em celebração dos 75 anos da obra "Geografia da Fome", de Josué de Castro. Organização editorial; edição de textos; projeto gráfico e diagramação de livro virtual; webdesign e infografia para site geografiadafome.fsp.usp.br. Edição do livro "Da fome à fome: Diálogos com Josué de Castro", publicado pela editora Elefante (2022, 336p.). Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

SLOW FILME (Festival Internacional de Cinema e Alimentação)

[JUL/2022 - AGO/2022]

Planejamento e estratégia de redes sociais e design para a 11ª edição do festival realizado em Brasília, com 22 produções de 13 países conectando cinema e alimentação. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

QUE ESTADO QUEREMOS?

[JAN/2021 - DEZ/2021]

Consultoria prestada à ANESP para planejamento, diagnóstico e desenvolvimento de campanha de comunicação multiplataforma para a produção de conteúdo e mobilização de atores políticos e da sociedade, nas redes sociais, para discutir o Estado brasileiro, com foco na Reforma Administrativa. Atuação como editor do site queestadoqueremos.org e um dos coordenadores do projeto. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO EM ALIMENTAÇÃO, NUTRIÇÃO E DESENVOLVIMENTO

[AGO/2018 - FEV/2019]

Consultoria prestada ao Novos Urbanos Lab, organização da sociedade civil que desenvolveu o Laboratório, envolvendo diversas entidades dos setores público e privado e organizações sociais com opiniões divergentes para discutir o sistema agroalimentar. A partir do acompanhamento do processo, realizou-se uma série de materiais em vídeo, texto e áudio para estruturar uma narrativa. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

FACES DA DESIGUALDADE NO BRASIL: UM OLHAR SOBRE OS QUE FICARAM PARA TRÁS

[OUT/2017 - NOV/2017 e AGO/2018]

Assessoria no estudo coordenado pela economista Tereza Campello, tendo desenvolvido projeto gráfico, infografia e diagramação de publicação lançada pelo Clacso (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales) em 2017. Posteriormente, em 2018, assessoria na adaptação do texto para formato de artigo para a revista Saúde em Debate.

PROJETO RURAL SUSTENTÁVEL - FASE II

[MAI/2018 - JUN/2018]

Consultoria prestada ao BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento) tendo por objeto o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação multiplataforma eficiente para o Projeto Rural Sustentável Fase II para os biomas da Caatinga e do Cerrado, prevendo o foco nas instituições, nos produtores rurais e na sistematização de boas práticas. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

CEARÁ RURAL SUSTENTÁVEL E SOLIDÁRIO: 10 ANOS DA SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

[FEV/2018 - ABR/2018]

Consultoria prestada à Secretaria de Desenvolvimento Agrário do Ceará para a realização de publicação, tendo atuado como repórter e redator. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

FONTE DA JUVENTUDE

[MAI/2017 - SET/2017]

Planejamento e estratégia de divulgação nas redes sociais e ativação de exibições do documentário "Fonte da Juventude", de Estevão Ciavatta, que faz um mergulho no ambiente alimentar do Brasil e propõe um diálogo entre a academia, o setor público, empresas, associações e famílias sobre o alimento do campo à mesa. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

ALERTA SOCIAL: QUAL DIREITO VOCÊ PERDEU HOJE?

[AGO/2016 - MAI/2017]

Redação e diagramação para a plataforma integrada a diversas redes sociais, que foi alimentada com acompanhamento diário de ações públicas que repercutiam na vida dos brasileiros. Realizado no âmbito da Zabelê Comunicação.

ZAUM COMUNICAÇÃO

COORDENADOR, DESIGNER E PRODUTOR DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA

(2020-atual) - São Paulo

EXPERIÊNCIAS

GPP/USP (Grupo de Políticas Públicas)

[SET/2021 - atual]

Planejamento, diagnóstico de redes sociais e estratégia de comunicação para o Grupo, vinculado à Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), da USP. O GPP trabalha, desde 2000, em projetos de análise territorial, avaliação, proposição e monitoramento de políticas públicas voltadas à interface agricultura, meio ambiente e sociedade. São realizados os trabalhos de direção de arte, redação, edição de textos e webdesign (gppesalq.agr.br).

BIOMAS BRASILEIROS: POTENCIALIDADES E LIMITAÇÕES PARA O USO AGROPECUÁRIO

[SET/2021 - JAN/2022]

Organização editorial, projeto gráfico e diagramação da publicação do GPP em parceria com o SEBRAE, que organiza e sistematiza, de forma espacializada e didática, o conhecimento científico sobre a Amazônia, a Caatinga e o Cerrado, com conteúdo para se tornar referência no planejamento sustentável nos diferentes territórios.

VERDADE NA REDE

[JUN/2020 - NOV/2020]

Consultoria prestada ao Partido dos Trabalhadores para combate a desinformação, com monitoramento e checagem de fake news e oficinas sobre o tema, realizadas virtualmente em diversos estados.

EDUARDO SUP LIC Y

EDITOR DE SITE E REDES

(JUN/2018 - DEZ/2018) - São Paulo

Planejamento e estratégia de comunicação online para a campanha ao Senado, por São Paulo, de Eduardo Suplicy. Edição de textos para site, design, redação e roteiro de vídeos.

FOLHA DE S. PAULO

REPÓRTER - EDITORIA DE TREINAMENTO

(FEV/2016 - JUN/2016) - São Paulo

Como participante do 60º Programa de Trainee em Jornalismo Diário da Folha, atuou como repórter multimídia para jornal impresso e online.

MUDA MAIS

REPÓRTER MULTIMÍDIA E DESIGNER

(FEV/2014 - NOV/2014 e SET/2015 - JAN/2016) - Brasília

Projeto multiplataforma, com site e redes, focado em notícias e mobilização política. Atuou como produtor de conteúdo multimídia e interativo para site; designer gráfico; repórter e redator; roteirista de vídeos; e streamer em cobertura de eventos.